**Proyecto 1**

Análisis de Sentimientos de reseñas en comentarios usando SQL

Objetivo: Identificar sentimientos en reseñas de productos usando SQL.

Modo de llevarlo a cabo: Obtén un dataset de reseñas (por ejemplo, de Kaggle). Usa funciones de texto en SQL para analizar palabras clave positivas y negativas. Realiza un análisis exploratorio para obtener insights sobre el sentimiento general en las reseñas.

**Resumen del Roadmap**

| **Fase** | **Tiempo Estimado** |
| --- | --- |
| 1. Definir el Objetivo | 30 min |
| 2. Búsqueda y Preparación del Dataset | 1-2 horas |
| 3. Exploración Inicial de los Datos | 1-2 horas |
| 4. Definir las Consultas SQL Clave | 2-3 horas |
| 5. Análisis de Patrones en las Reseñas | 2-3 horas |
| 6. Optimización y Validación de Consultas | 1-2 horas |
| 7. Exportar Resultados (Opcional) | 1 hora |
| 8. Documentar y Presentar el Proyecto | 1-2 horas |

Paso 1

Definicion del Objetivo

Quiero obtener insights partiendo de los comentarios y resenas de clientes que utilizaron la aplicación, que muestre los aspectos positivos y negativos de la misma, según los sentimientos de los comentarios.

Ademas poder entender que variables son las mas repetidas e influyentes a la hora de puntuar las reviews.

Para esto voy a utilizar un dataset descargado de Kaggle y analizar los comentarios del publico utilizando funciones de texto en SQL.

Paso 2

Busqueda y preparación del dataset